

4. 成果的推广应用效果

(1) 智能设计响应国家战略，行业认可度高

作为西部设计院校获得东部一线企业的高度认可。毕业生就业比高，专业对口率高，大批优秀人才活跃于华为、百度、网易、腾讯等头部互联网企业与设计公司，形成了良性的人才输出与反哺机制。校企合作程度逐渐由教学合作深化为设计研发，与华为合作“光应用在智能汽车领域全场景体验创新合作项目”，获校企合作优秀院校奖；与重庆脑科学研究中心共建“智能艺术研究中心”，社会成效日益凸显。

(2) 产教协同引领学科交叉，育人成效显著

从随机联合工作坊到常态化联合课程，从实习实训基地到联合人才培养基地，从探索性的“智能设计学科群”到规模化的“智能设计产业学院”，取得了具有推广价值的产教协同成果。师生共创在专业展赛获奖 **628 项**，国家级奖 **117 项**。学生作品入选全国美展，在“全国高校数字艺术设计大赛”等全国学科竞赛排行榜比赛中屡获金银铜奖。获批国家与省部级大学生创新创业项目 31 项，获创新创业竞赛奖 27 项。

(3) 艺科融合助力新文科发展，教研成果丰厚

立足艺术院校优势，探索了一条新文科建设的特色路径。**专业建设**，获批4个设计类国家一流专业建设点。**课程建设**，获批“设计与社会创新”等国家一流课程2门，省级一流课程9门。**教学改革**，获省级教学成果奖4项，获批首批教育部新文科研究与改革实践项目2项，国家艺术基金人才培养项目2项，省级重大重点项目21项。**产教协同**，获批“基于MindSpore的‘AI+艺术’创新应用探索研究”等教育部产学研合作协同育人项目4项，建立校企联合培养与实习基地28个。**教学团队**，获批“数字媒体艺术‘智能+设计’虚拟教研室”等省级项目5项。**学术研究**，立项“‘从治疗到关怀’理念转向中的服务设计创新应用研究”国家社科基金艺术学项目等2项，教育部社科项目3项，省级科研23项。**双创教育**，获包括“国家级创新创业教育实践基地”在内的称号2项。

（4）培养经验推成出新，示范效应显著

通过发表教研论文，建设教学案例库，出版系列教材梳理教学改革经验。持续主办“哲学·科学·艺术”论坛，“青年发声”全国设计类专业青年教师教学活动月、国际光影艺术节等系列学术与设计活动。多次接待国家各部委、省级各组织调研与咨询，教育部高等教育司司长吴岩在普通本科高校“四新”建设推进会上称赞川美在融通技术与艺术服务地方产业发展方面做出了新探索和新举措。为艺术院校中的新文科建设提供了经验，得到了艺术教育界广泛认可。