

成果的推广应用效果

1. 强化价值塑造，育人成效显著

塑造“人民设计师”渐进、渐悟、渐成。

深度参与社会主题的学生，76%提交了入党志愿书；87%的学生主动服务西部乡村振兴、传承活化等社会需求。

16800 人次师生参与“中国乡村·社区美育行动”，艺术赋能重庆北碚区东升村的乡村振兴实践，被央视誉为“一个小山村的文艺复兴”。

学生作品“热情连接世界”入选北京冬奥会官方海报；师生共创抗震救灾“全地形突击救援车”、塑造普通消防队员“烈焰青春”获第十一届、十三届全国美展金奖。

2020 大年初二，师生共创百幅战疫海报，人民网首发，学习强国持续推出；师生作品“中国力量”抗疫主题创作展被央视报道。

学生鲁景奇在国家级贫困县重庆酉阳创业，以服务设计优化农产品链条和乡村供销系统，惠及广大贫困群众，被誉为“沾满泥土味的设计师”。

2. 扎根中国大地，服务成果丰硕

为人民抒画、抒情、抒怀。

习近平总书记三次亲临检视：2019 年，检阅师生共创国庆 70 周年“魅力重庆”彩车；2019 年，在师生设计改造的重庆中益乡华溪村农家院坝召开“两不愁三保障”座谈会；2022 年，参观师生共创“奋进新时代”主题成就展重庆单元。

师生参与“农+文+旅”提升人居环境，“农+艺+商”提升农产品价值。在三峡库区，为非遗木梳注入文创元素，售价从 29 元提升到 189 元，

年产销 50 余万把，有力促进地方家庭工厂、手工作坊和乡村振兴车间等转型发展。

2019 年，师生共绘《学习习近平总书记“不忘初心，牢记使命”重要论述宣传画》绘本（汉藏双语）印制 20 万册，中央领导给予高度肯定。

师生团队潜心设计“轻轨穿楼”“洪崖洞”等扮靓重庆城市形象，2019 年国庆游 3859 万人次，《人民日报》赞誉“设计之美赋予地域文化创造活力”。

1. 聚焦社会主题，教改成果斐然

为教学发展增光、增色、增彩。

设计类专业 100% 获批国家一流本科专业建设点，获批国家级一流本科课程、首批课程思政示范课程 5 门。

获批国家级首批新文科研究与改革实践项目 3 项，重庆市新文科建设高校，示范性现代产业学院 2 个。

师生获全国美展金奖、“互联网+”大学生创新创业大赛等国家级奖 291 项，国际奖 113 项，省部 572 项。

获评“全国创新创业典型经验高校”“教育部深化双创教育改革示范高校”“国家级创新创业教育实践基地”。

获评教育部黄大年式教学团队、全国工人先锋号，23 人次师生被评为全国德艺双馨文艺工作者、全国五一劳动奖章、全国高校辅导员年度人物、全国优秀共青团员。

2. 创新引领示范，社会影响广泛

为专业发展开元、开新、开创。

本成果师生团队赴法国巴黎、比利时布鲁塞尔、土耳其伊兹密尔、港澳台等地区开展交流活动，川美实践产生广泛示范效应与卓越影响。

南京艺术学院校长张凌浩赞誉“川美样本值得借鉴”。人民日报、新华社、《瞭望》等权威媒体 100 余次主题报道。

2015-2021 年“腹地智慧”学术论坛、“青年发声”教学论坛、国际互鉴艺术活动 126 场持续推广川美实践，湖南大学、江南大学、重庆大学等 120 余所高校、10 余万学生受益。

高教司司长吴岩在全国高校“四新”建设会上称赞艺术教育的“川美探索”；教育部原部长陈宝生、副部长翁铁慧充分肯定川美人才培养；中央领导批示川美实践“值得总结发扬”。