

2. 成果解决教学问题的方法

（1）坚持立德树人，以国家战略引领艺科融合人才培养目标

以国家战略引领人才培养目标，以新文科建设推进跨学科教学体系，以设计思维融合智能技术助推产业转型发展，发挥设计学科在艺术与科学中的跨界融合作用，建构“微观—中观—宏观”递进式人才培养框架。

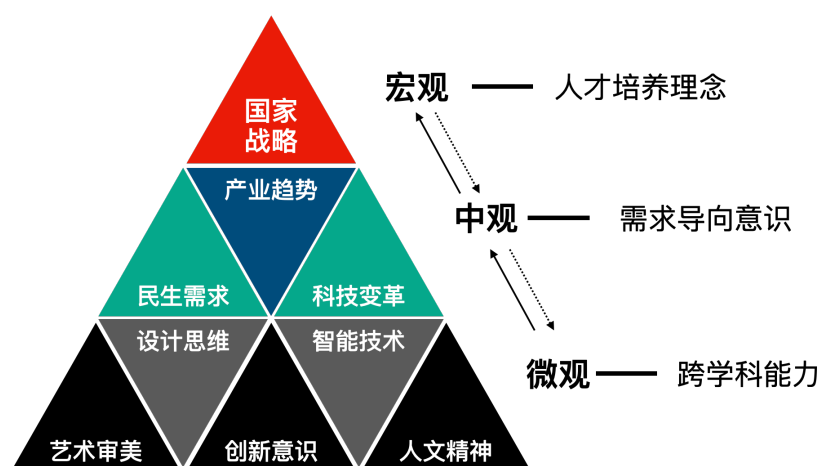


图 2. 递进式人才培养框架

（2）强化需求导向，以未来生活聚焦智能设计教学内容体系

主动响应西部智能智造趋势，以面向未来生活的 4 个板块构建智能设计教学内容。**智能出行**：基于 5G 技术围绕人车路网探索出行新方式。**智能交互**：以嵌入式、可穿戴、虚拟现实等探索人与社会新关系。**智能服务**：以智能家居、智慧社区、智慧医疗等探索智慧新系统。**数字文化体验**：以非遗创新、智能艺术、元宇宙等探索西南文化新体验。重塑知识体系，培养复杂问题解决能力。

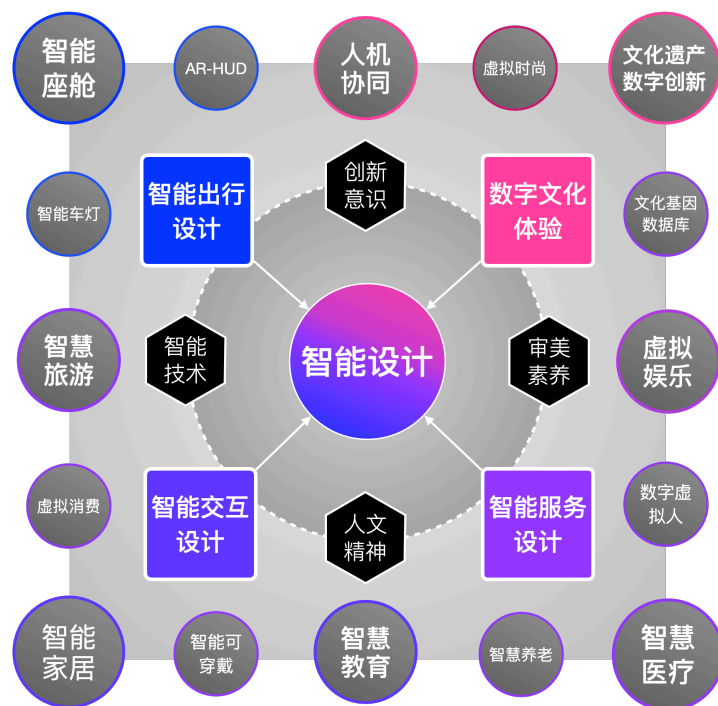


图 3. 需求导向下的智能设计教学内容体系

（3）提升协同创新，以高校主导构建三位一体跨界教学机制

产教协同，多向度连接需求。以问题指向形成多领域共研机制，以需求引领形成多产业共生连接。与华为科技共建“川美-华为云图工作室”，上线 40 余套手机主题，国庆 70 周年主题 3 天下载量破 20 万次；合作教育部协同育人项目“基于 MindSpore 的 AI+艺术创新应用探索研究”。与腾讯科技共建“川美-腾讯光子/智能设计中心”，合作教育部协同育人项目“适老化背景下的娱乐交互设计”，与陆军特色医学中心共研“积极老龄化功能游戏及数字娱乐应用探索”，获“互联网+”大赛银奖并孵化创业项目。与阿里巴巴共建“川美-阿里原创智造中心”。以比赛与专利将成果落地为解决方案。

研教融通，多学科深度融合。将跨学科研究引入教学，实现二者相互照鉴。以“从治疗到关怀理念转向中的服务设计创新应用研究”

国家社科基金艺术学项目等 4 项国家级项目启动了持续开展的“智慧康养”毕业主题；以“大数据战略下‘设计+人工智能’的交叉融合研究”等 11 项省级社科项目开启了与华为科技、帕森斯学院等企业院校在“AI+设计创意”课题上的持续合作；以“智能可重构探月载人移动系统”等 5 项省级科技项目催化了“智能装备”教学内容。以研究带教学塑造了创新力与反思力。

国际合作，跨时空联动教学。联合课程、联合课题、联合实验室等方式与国际一流院校展开跨时空联动。与美国帕森斯学院共建“AI+设计创意”联合实验室；与英国索尔福德大学开展“基于webVR的沉浸艺术设计”联合教学及博士培养探索；与美国 Xavor 公司开展老年康复训练智能产品设计的跨国远程合作。以国际交流更新知识结构与拓宽学科视野。

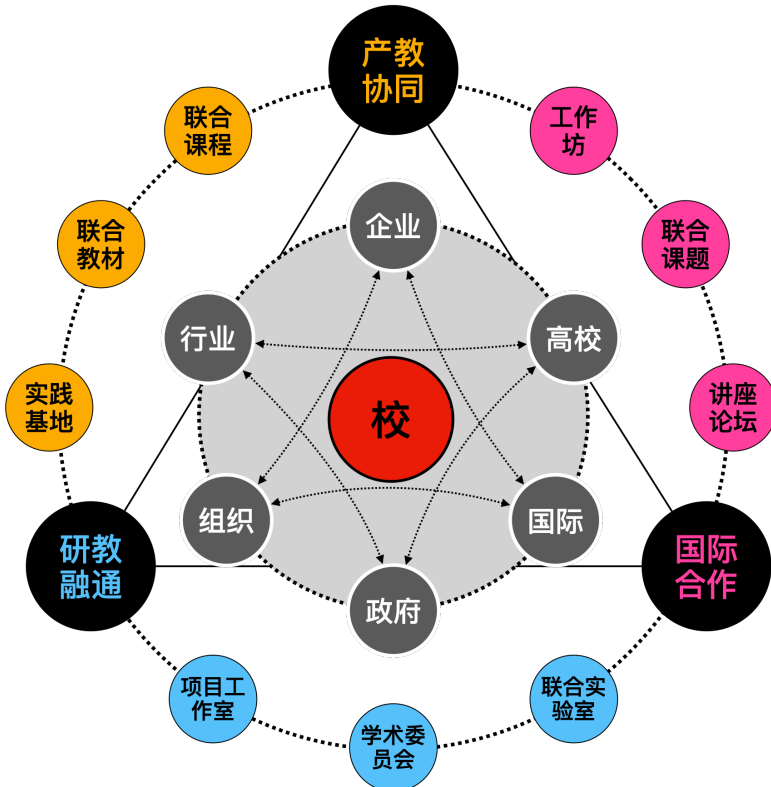


图 4. 高校主导的三位一体跨界教学机制