

## 1. 成果简介及主要解决的教学问题

四川美术学院是中国西南唯一专业美术学院，通过80余年教育积淀，秉承培养“创新性、实践型、高素质”艺术人才办学理念，充分发挥一流学科引领优势，培养造就了一大批优秀艺术学子，现有美术学、设计学2个博士学位授权点，4个硕士学位授权点，5个市级重点学科，全国学科评估中美术学获A-、设计学获B+，学科实力全国领先。

设计学科以“设计为民”立本，主动融入国家战略和区域经济发展，满足人民对美好生活需求。以项目实践带动人才培养和学科建设，深化产教合作，是培养高层次应用型人才的重要途径，需解决设计学科艺术硕士培养长期存在的以下问题：

- ①分类培养目标不明，高校育人与行业用人脱节，培养模式“笼统化”；
- ②创新实践能力不足，综合素养与社会需求脱离，教学方法“单一化”；
- ③产教合作机制不全，平台建设与管理脱轨，校企协同“形式化”。

鉴于此，川美依托5个省部级研究生教改项目，以“组织领军企业、带动一流高校、培养一流中国设计师”为目标，在中国建筑装饰协会支持下，于2012年在北京与中建设计研究院、2014年在深圳与广田集团成立校企联合培养研究生工作站，联合央美、清美、西美等院校，吸纳YANG设计、梓人、侨信等企业，形成“2站+8校+12企”规模化、系统化、共享化实践育人平台，成为国内设计学科艺术硕士产教联合培养的开拓者。

标志性成果包括：

- ①秉承“项目带教学、创研促培养”，创建“跨区域、跨行业、跨校际”链接“育人与用人”的“三跨一链接”实践培养新模式。
- ②紧扣“思政引领、需求导向、协同育人”，建构“双师并行、四堂并举”实践教学新方法。
- ③围绕“平台为基、机制为用、成效为实”，搭建“行业牵引、多企共建、多校共享”实践平台长效保障新机制。

经过10年实践，组建校企导师团队45人，培养8所院校研究生160名，完成国际国内设计项目186项，获国内外设计展览奖146项，实现“一人一项目、一期一展览、一届一论坛”；出版艺术硕士教改系列丛书7部、案例教学集2部、教材2部，获省部级教学成果奖4项；获国家级创新创业实践基地等基地建设10项；获创新创业/联合培养教学团队8项、国家级科研项目10项；主要完成人组织/参与国内外人才培养论坛28场；育人质量显

著提升，实践成效与经验做法被高校、行业、企业高度认可、广泛推广，在优化研究生分类培养、强化实践教学体系、深化教育与行业有机衔接、提升导师队伍水平、完善机制体系等方面提供了经验范本。