

成果形成背景

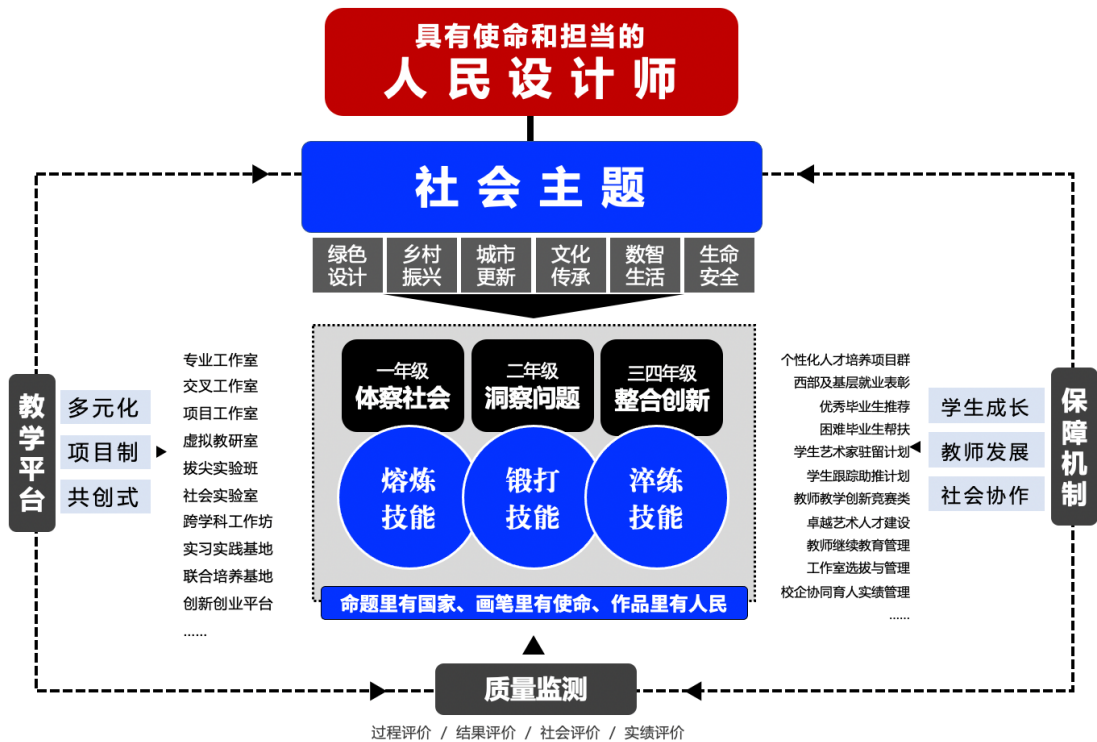
习近平总书记强调，艺术要坚持以人民为中心的创作导向，要深入生活、扎根人民、抒写人民、歌颂人民。针对国内艺术设计教育“窄视野、重技能、弱价值、轻评价”难题，顺应新时代社会主要矛盾之变，塑造“人民设计师”，既是艺术设计教育识变应变的时代应答，更是响应“人民对美好生活向往”的教育应答。

四川美术学院是西南地区唯一一所高等美术院校，是中国培养高层次艺术人才的摇篮和推进高水平艺术设计的重镇，在第四轮学科评估中美术学、设计学分获 A-和 B+。师生创作始终践行社会主义文艺观，坚持艺术设计创作为人民服务，罗中立为农民创作“父亲”，庞茂琨为脱贫攻坚创作“欢迎您到新村来”，段胜峰与学生为抗震救灾共创“全地形突击救援车”，川美艺术设计教育因时代而变，应国家所需，不断铸就人才培养的“人民性”底色。

本成果依托国家重大项目“绿色设计与可持续发展研究”等 20 个国家及省部级重大重点教研项目，坚持立德树人根本任务，遵循艺术教育规律，在全国同类院校率先提出“塑造人民设计师”教学理念，推进“社会主题统揽，艺术磨砺赋能”为核心内涵的人才培养新模式，持续深化“社会主题”设计教学改革，系统重构“1+1+X”教学内容体系，创新构建“人-从-众”教学评价体系，开展了独具特色的川美实践，实现了艺术设计教育“命题里有国家，画笔里有使命，作品里有人民”，培养了一大批有“泥土味，人民情，中国心”的人民设计师。

经过十余年真抓实干，川美人民设计师培养实现三大创新，其一强化价值引领，明确“塑造人民设计师”的教学理念。其二以社会

主题为统揽，将教学理念融入人才培养全过程。融合“社会问题+专业知识”设置“绿色设计、乡村振兴、城市更新”等六大社会主题，以此统揽构建“1（大设计通识）+1（域内专业知识）+X（交叉整合系统）”教学内容体系，强化学生“体察社会-洞察问题-整合创新”的价值导向下的艺术淬炼，形成了设计人才培养的“川美模式”。其三构建了“人-从-众”教学评价新体系。革新设计教育评价内涵，培养过程中凸显“人”，强化学生中心评价；教学方式中凸显“从”，强化师生从游、使命传递、共情共创评价；专业实践中凸显“众”，强化群众场域与实效评价。



社会主题统揽下的设计类专业群人才培养模式

本成果“加强思想引领，应用川美画笔，突出社会主题，服务国家战略，助力美好生活，实现幸福中国。”深度参与社会主题的学生，

76%提交了入党志愿书，87%学生主动服务西部地区乡村建设、传承活化等社会需求，践行初心使命。16800人次师生参与“中国乡村·社区美育行动”，艺术赋能重庆东升村被央视誉为“一个小山村的文艺复兴”；学生作品“热情连接世界”入选北京冬奥会官方海报；师生共创抗震救灾“全地形突击救援车”、颂扬普通消防队员“烈焰青春”分获第十一、十三届全国美展金奖。全国30余所高校莅校调研借鉴，产生了独特的“川美影响”。教育部评估专家组赞誉“为中国高等艺术教育改革提供了川美样本。”中央领导批示“值得总结发扬”。

本成果有效解决了以下教学问题：

1.设计教育响应时代之问、人民之需偏弱，价值引领不够。传统设计类专业人才培养贴近时代脉搏、人民需求不紧密；教育学生从“小我”到“大我”方式有待改进，“人民至上”设计价值观引导弱化。

2.设计教学内容偏离生产生活，教学实效不强。侧重功能性，与社会生产生活关联不够；课程、课堂、课业侧重艺术手段和技能训练，忽略了学生创新解决问题、创造社会价值等综合能力培养。

3.教学评价多维动态偏失，评价反哺助推教改乏力。传统教学评价标准较为单一，学生成长、师生共创、大众参与的增值评价不足，反向助推教改效能不高。