

“三跨一链接”——设计学科艺术硕士产教 合作培养模式创新与实践 教学成果总结报告

一、 成果简介

四川美术学院是中国西南唯一的专业美术学院，通过 80 余年的教育积淀，秉承培养“创新性、实践型、高素质”艺术人才的整体办学理念，综合“思政人文、专业教育、实践教学、信息化教学”四维平台，充分发挥一流学科引领优势，培养造就了一大批紧跟时代、勇于突破的艺术学子，现有美术学、设计学 2 个博士学位授权点，4 个硕士学位授权点，5 个市级重点学科，在全国第四轮学科评估中美术学获评 A-、设计学获评 B+，学科实力全国领先。

设计学科强调以“设计为民”立本，以时代变革为基，主动融入国家战略和区域经济发展，服务人民美好生活需求。以项目实践带动人才培养和学科建设，深化产教融合，是培养高层次应用型人才以解决复杂社会问题、为设计行业转型升级提供人才队伍的重要途径，需解决设计学科艺术硕士培养长期存在的以下主要问题：

- ① 分类培养目标不明，高校育人与行业用人脱节，培养模式“笼统化”；
- ② 创新实践能力不足，综合素养与社会需求脱离，教学方法“单一化”；
- ③ 产教合作机制不全，平台建设与管理脱轨，校企协同“形式化”。

鉴于此，川美依托 5 个省部级研究生教改项目，以“组织领军企业、带动一流高校、培养一流中国设计师”为目标，在中国建筑装饰协会支持下，于 2012 年在北京与中建设计研究院、2014 年在深圳与广田集团成立校企联合培养研究生工作站，形成“2 站+12 企+8 校”规模化、系统化、共享化实践育人平台，成为国内设计学科艺术硕士实践教学的开拓者。

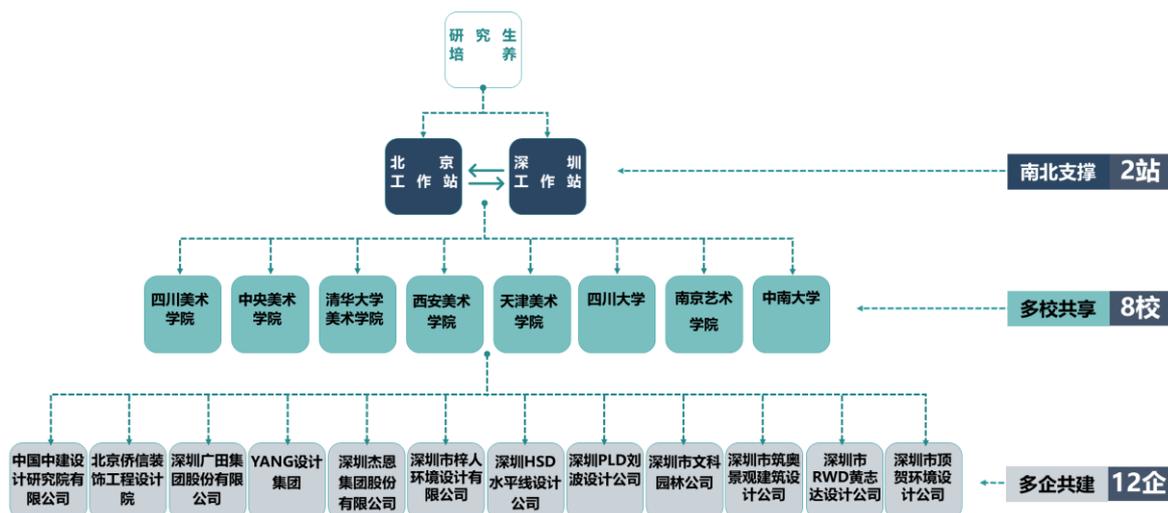


图 1 “2 站+12 企+8 校” 规模化、系统化、共享化实践育人平台

标志性成果包括：

- ① 秉承“项目带教学、创研促培养”，创建“跨区域、跨行业、跨校际”链接“育人与用人”的“三跨一链接”实践培养新模式。
- ② 紧扣“思政引领、需求导向、协同育人”，建构“双师并行、四堂并举”实践教学新方法。
- ③ 围绕“平台为基、机制为用、成效为实”，搭建“行业牵引、多企共建、多校共享”实践平台与长效保障新机制。

经过 10 年实践探索，组建校企双导师团队 45 人，吸纳中国中建设计研究院有限公司、北京侨信装饰工程设计院、深圳广田集团股份有限公司、YANG 设计集团、深圳杰恩集团股份有限公司、深圳市梓人环境设计有限公司、深圳 HSD 水平线设计公司、深圳 PLD 刘波设计公司、深圳市文科园林公司、深圳市筑奥景观建筑设计公司、深圳市 RWD 黄志达设计公司、深圳市顶贺环境设计公司等 12 家企业，培养四川美术学院、中央美术学院、清华美术学院、西安美术学院、天津美术学院、四川大学、南京艺术学院、中南大学等 8 所院校研究生 160 名，学生完成国际国内大型设计项目 178 项，作品获国际国内设计展览奖 146 项，获科研创新项目 12 项，完成论文 82 篇，实现“一人一项目、一期一展览、一届一论坛”；出版艺术硕士教改系列丛书 7 部、案例教学集 2 部，教材 2 部；获重庆市教学成果二等奖等省部级教学奖 4 项；获国家级创新创业实践基地等实践基地及实践单位建设 10 项；获创新创业/国际联合培养教学团队 8 项；获科研项目国家级 10 项、省部级 24 项，发表论文 100 余篇；主要完成人组织/参与国内外人才培养论坛 28 场。

该成果有效撬动设计学科艺术硕士培养由理论教学体系向能力培养体系转化，人才培养质量显著提升，实践平台建设成效与经验做法被高校、行业、企业高度认可并广泛推广，在优化研究生分类培养、强化实践教学体系、深化教育与行业有机衔接、提升导师队伍水平、完善机制体系等方面提供了育人范本。

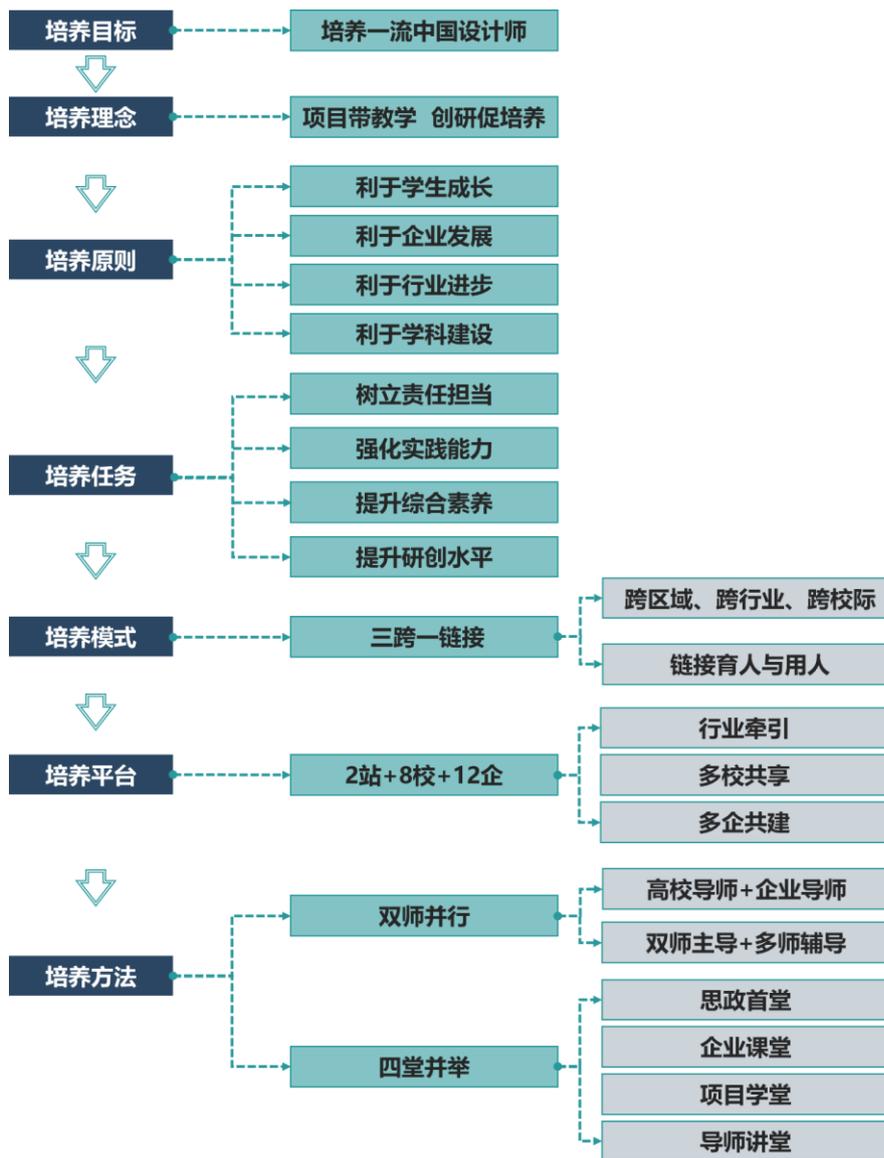


图 2 设计学科艺术硕士实践培养体系