

四、成果取得的成效

1、智能设计响应国家战略，行业认可度高

作为西部设计院校获得东部一线企业的高度认可。毕业生就业比高，专业对口率高，大批优秀人才活跃于华为、百度、网易、腾讯等头部互联网企业与设计公司，形成了良性的人才输出与反哺机制。校企合作程度逐渐由教学合作深化为设计研发，与华为合作“光应用在智能汽车领域全场景体验创新合作项目”，获校企合作优秀院校奖；与腾讯科技共同启动“重新定义围绕老人的游戏文化和游戏生活”蓝皮书项目，获得多方组织支持与认可；重庆脑科学研究中心共建“智能艺术研究中心”，跨学科成效日益凸显。

2、产教协同引领学科交叉，育人成效显著

从随机联合工作坊到常态化联合课程，从实习实训基地到联合人才培养基地，从探索性的“智能设计学科群”到规模化的“智能设计产业学院”，取得了具有推广价值的产教协同成果。师生共创在专业展赛获奖 628 项，国家级奖 117 项。学生作品入选第十二届、十三届全国美展，在“全国高校数字艺术设计大赛”“RoboCom 机器人开发者大赛”等全国学科竞赛排行榜比赛中屡获金、银、铜奖。获批国家与省部级大学生创新创业项目 31 项，获“互联网+”“挑战杯”等国家级创新创业竞赛奖 27 项。

3、艺科融合助力新文科发展，教研成果丰厚

立足艺术院校优势，探索了一条新文科建设的特色路径。**专业建设**，获批4个设计类国家一流专业建设点。**课程建设**，获批国家一流课程“设计与社会创新”等2门，省级一流课程“信息架构与可视化”等9门。**教学改革**，获省级教学成果奖4项，获批首批教育部新文科研究与改革实践项目获批“艺术创新社会实验室：新艺科的路径与模式”等2项，国家艺术基金人才培养项目“艺术与科技跨学科创新型创作人才培养”等2项，“艺术院校大学生创新创业实践教育体系的构建与实践”“‘人工智能+设计创新’研究生人才培养模式探索与实践”等省级重大重点项目21项。**产教协同**，获批“基于MindSpore的‘AI+艺术’创新应用探索研究”等教育部产学研合作协同育人项目4项，建立校企联合培养与实习基地28个。**教学团队**，获批“数字媒体艺术‘智能+设计’虚拟教研室”等省级项目5项。**学术研究**，立项国家社科基金艺术学项目“‘从治疗到关怀’理念转向中的服务设计创新应用研究”等2项，教育部社科项目“基于协同创新的医疗模拟数字化设计研究”等3项，省级科研“智能可重构探月载人移动系统”等23项。**双创教育**，获包括“国家级创新创业教育实践基地”在内的称号2项。

4、培养经验推成出新，示范效应显著

通过发表教研论文，建设教学案例库，出版系列教材梳理教学改革经验。持续主办4届“哲学.科学.艺术”论坛，4届“青年发声”

全国设计类专业青年教师教学活动月、国际光影艺术节等系列学术与设计活动。多次接待国家各部委、省级各组织调研与咨询，教育部高等教育司司长吴岩在普通本科高校“四新”建设推进会上称赞川美在融通技术与艺术服务地方产业发展方面做出了新探索和新举措。为艺术院校中的新文科建设提供了经验，得到了艺术教育界广泛认可。

五、未来举措

1.深化人才培养模式改革

深化面向产业智能化转型的人才培养模式，建设服务智能产业需求的新学科方向及专业，建设具备智能产业的双师双能型教师队伍，共建校企联合专业建设指导委员会，开发对接智能产业的课程教材资源。通过课程内容与技术发展衔接、教学课程与生产过程对接、人才培养与产业需求融合，培养具备持续力、创新力的高素质设计人才。

2.强化产教合作平台建设

加强四川美术学院与华为、阿里巴巴、腾讯、科大讯飞等一流企业的合作，强化紧贴智能产业环境的实践教学平台及实习实训基地的持续建设，联合开展技术攻关、产品研发、项目孵化、成果转化等工作，为学生提供更多实战化的教学科研项目，充分发挥实践育人功能，提升服务支撑区域高质量发展能力。