

三、 成果主要创新点

1. “三跨一链接”创建设计学科艺术硕士培养新模式

“三跨一链接”秉承“项目带教学、创研促培养”实践育人理念，深化了人才培养与国家需求、社会需求、行业需求之间的供给链接。北京站以央企为平台，以国家需求为目标，以重大项目为载体，培养服务国家建设的高层次人才；深圳站以上市企业为平台，以社会需求为导向，以多元项目为载体，培养服务社会发展的高层次人才。两地工作站形成占据学科制高点、突出特色闪光点、树立育人示范点的南北互为支撑式艺术硕士培养布局，为培养“一流中国设计师”提供了可复制、可共享、可推广的教学范式。

2. “双师并行”、“四堂并举”建构设计学科艺术硕士培养新方法

进站全程紧扣“思政引领、需求导向、协同育人”，打造 45 人实践创新与理论研究并行的导师团队，形成“高校导师+企业导师”互为主导的“双师并行”育人方式和“双师主导+多师辅导”互为支撑的施教方法，贯穿五大培养环节和全过程学习，充分发挥校企师资优势，互惠共振，从不同维度、不同阶段、不同环节指导学生开展课题研究与项目攻关，学生综合素养与实践创新能力提升显著。“四堂并举”特色教学模块，以多维化的知识建构、多样化的案例指导、多元化的项目实践，培养具有全球视野、创新意识、专业担当的优秀设计人才，推动设计教育与设计职业有机衔接。

“双师并行”与“四堂并举”相辅相成，有效推进培养方法的变革创新，实现教学方法与课程体系的迭代升级，促进设计学科艺术硕士培养由理论教学体系向能力培养体系转化。

3. “行业牵引、多企共建、多校共享”建立产教合作长效运行保障新机制

围绕“平台为基、机制为用、成效为实”，通过行业牵引，搭建“2 站+8 校+12 企”育人平台，使平台建设紧跟行业前沿，明晰企业对人才的共性需求和高校人才培养的共同问题，打通学用路径，进而从培养体系、组织管理、建章立制、成效保障等方面形成“四好受益”长效机制，实现育人平台与机制建设的提质增效，成为国内设计学科艺术硕士产教联合培养的开拓者。