

成果主要内容

面对设计类专业教育教学问题,为培养满足新时代规格的设计人才,川美团队从教学理念更新、教学内容改革、教学评价创新等方面围绕人才培养开展了系统重构与持续实践。

1. 创新教学理念,突出“人民设计师”价值引领

2012年,在“开放的六月—川美艺术游”毕业设计展前言,川美在全国同类院校中率先提出了培养“人民设计师”概念;2012年至今,通过多项重大重点教研项目及七届“腹地智慧”、三届“青年发声”等设计教育论坛,围绕“为人民而设计”的教育宗旨,确立了“泥土味—脚下有土地,人民情—眼里有人民,中国心—心中有祖国”的“人民设计师”培养目标,在课程教学中强化“思政+设计”,在实践教学中融汇真实的社会问题,贯通四年培养不断线,激发学生养成“共情人民”的设计自觉。

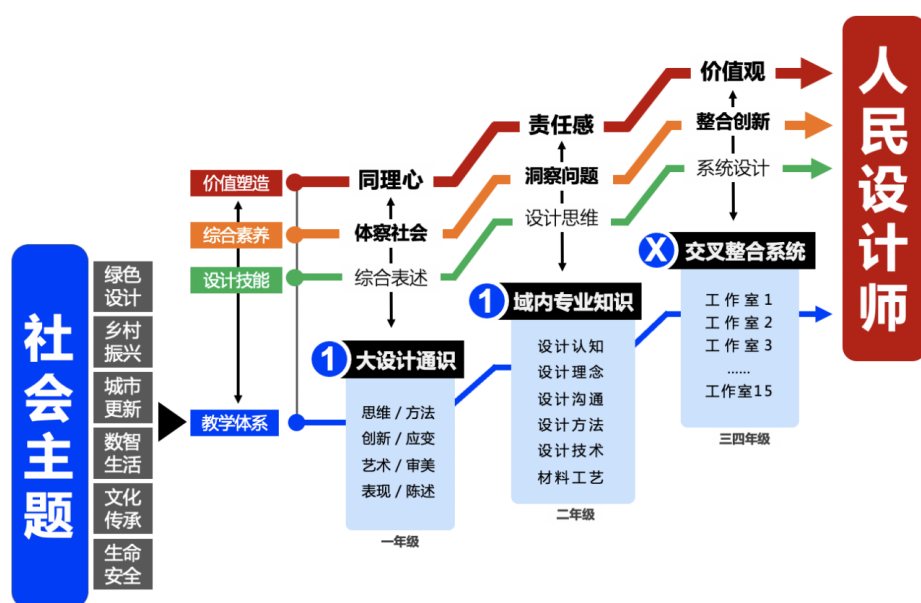
川美团队在《人民日报》等重要刊物上相继发表“服务对接精准扶贫,有效释放设计潜能”“设计驱动乡村建设的‘川美实践样本’”“塑造‘人民设计师’的川美实践”等理论文章,系统论证了从专业技能走向社会主题的教学改革,阐释了“在中国式发展道路上独具特色、成效卓然的川美实践”,作出川美设计教育的时代应答、教育应答。

2. 社会主题统揽,系统重构“1+1+X”教学内容体系

为落实塑造“人民设计师”教学理念,设置“绿色设计、乡村振兴、城市更新、文化传承、数智生活、生命安全”六大社会主题,以此统揽重构纵横贯通的“1(大设计通识)+1(域内专业知识)+X(交叉整合系统)”递进式教学内容体系,强调“同理心、责任感、价值观”

融通“知识方法、专业技能”，强化“体察社会-洞察问题-整合创新”艺术磨砺，围绕专业提优、课程提质、教学提振、教师提升、质量提控的精心设计与改革建设，获得 10 个设计类国家一流专业建设点全覆盖及 5 门国家一流课程，实现了设计教育“命题里有国家，画笔里有使命，作品里有人民”。

“1 +1 +X”内容体系，即一年级开设“大设计通识”课程群，将“素描、色彩”等技能课程重构为“能力素养”课程群，让学生置身社会现场，体察社会问题，熔练技能；二年级围绕生产生活具体场景，在洞察问题过程中融会“专业知识与方法”的学习，提升设计思维，锻打技能；三四年级进入工作室，通过命题式、项目制“交叉整合”课程群，融入学科交叉和产学研合作，强化现实问题解决过程中的整合创新与系统设计，淬炼技能，实现从专业技能型到社会主题型教育的跃迁。教改期间，师生以“挖掘中国设计内容、产生中国设计经验、形成中国设计方案”路径，践行服务“为人民设计”价值观。如在脱贫攻坚中坚持“拜农民为师、为农民设计”，助力秦巴、武陵山区等连片特困地区精准脱贫，师生共创成果获得了第三届全国产业扶贫优秀案例奖。



社会主题统揽下的“1+1+X”教学内容体系

3.优化教学评价，创新构建“人-从-众”教学评价体系

赋予设计教育评价新内涵，围绕“学生”成长、“师生”发展、“群众”满意修订实施“驻留计划、卓越人才计划、社会评价、实绩评价”等 14 项制度。培养过程中凸显“人”，强化学生中心评价，侧重有筋骨、有温度、有德行设计人才的增值性培养；教学过程中凸显“从”，强化师生从游、使命传递、共情共创评价，打造拔尖人才实验班 9 个、个性化培养特色工作室 15 个、项目工作室 7 个，健全教学相长机制；专业实践凸显“众”，建立实习、实训、实践基地 218 个，加强对华为、腾讯、长安等校企协同育人、城市社区在地服务等实绩评定，把设计方案转化成果纳入绩效评价，体系化保证培养质量。