

2. 成果解决教学问题的方法

①创建“三跨一链接”实践培养模式，解决培养模式“笼统化”问题
理念深化：坚持“设计为民”，紧密对接国家重大建设项目与区域示范项目，明晰设计学科艺术硕士培养定位，提出“项目带教学、创研促培养”实践育人理念及“组织领军企业、带动一流高校、培养一流中国设计师”培养目标。

模式创建：聚焦行业前沿，整合优势资源，以“2站+8校+12企”实践平台为载体，创建“跨区域、跨行业、跨校际”链接“育人与用人”实践培养模式，形成“实验探索-实践验证-实现目标”改革路径，提高育人质量。

②建构“双师并行、四堂并举”实践教学方法，解决教学方法“单一化”问题

培养方案重构：遵循思政引领，制定工作站“走进企业-进入项目-聚焦问题-开展研创-成果呈现”五大培养环节，建立“开题论证-中检评价-结题汇报-毕设延展”全过程联动学习路径。

育人方式优化：组建校企高水平导师团队45人，形成“高校导师+企业导师”互为主导的“双师并行”育人方式及“双师主导+多师辅导”互为支撑的施教方法。

教学模块创新：构建“思政首堂+企业课堂+项目学堂+导师讲堂”的“四堂并举”特色教学模块。由学校、企业领导讲授思政第一课，贯彻立德树人、树立使命担当、强化职业素养；开展进站培养与岗位实习，设置“集中培训、岗位协同、专题研究、汇报交流、实践总结”等板块；进行项目研创攻关，提升实践综合能力；开设导师讲堂系列公开课，通过线上线下向所有进站高校和企业开放，知识反哺行业。

③搭建“行业牵引、多企共建、多校共享”实践平台长效保障机制，解决校企合作“形式化”问题

平台建设：本着利于“学生成长、企业发展、行业进步、学科建设”的“四好受益”原则，围绕“平台为基、机制为用、成效为实”，搭建“2站+8校+12企”规模化实践共享平台，形成南北互为支撑、各具特色的育人示范点。

建章立制：设立“行业+高校+企业”工作站学术委员会及管理办公室，协同解决教学及管理问题。建立“高校+企业+工作站”三级管理制、工作站简报制，制定《研究生日常管理规定》《研究生实习考核管理办法》《导师管理办法》等多项规章制度，确保进站培养协同有效、施教有方、管理有序。

双向投入：两地建站企业负责为研究生提供学习生活条件及补贴（6万/每生），学校设立基地建设专项资金用于出版、展览、论坛等。校企联合建立完善的人员组织架构，并为工作站运营提供国家级实验中心、虚拟仿真平台等软硬件优质资源。