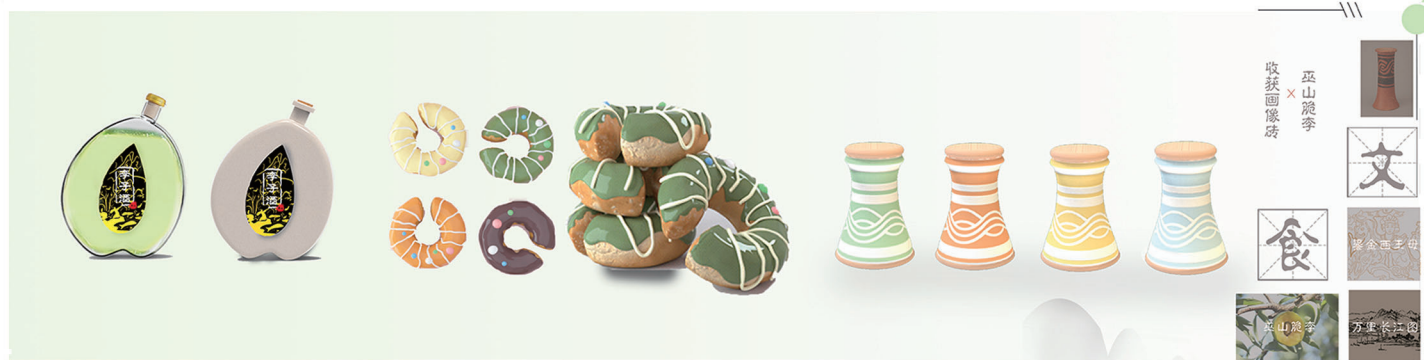


“文化赋能产业·产业承载文化” 大宁河流域乡村振兴设计实践



国务院扶贫办和人民日报指导的产业扶贫优秀案例

人民网、重庆日报、重庆人社局公众号等媒体报道

重庆日报 | 数字报
www.cqrb.cn

重庆英才计划实施两年多来成效斐然——
优秀人才不断涌现 八方英才纷至沓来



重庆英才计划实施两年多来成效斐然——优秀人才不断涌现 八方英才纷至沓来

重庆人才 2021-08-16 14:43



重庆乡村振兴专报

第 19 期
重庆市乡村振兴局 2022 年 5 月 19 日

四川美术学院：坚持三个“就地”文化赋能乡村振兴

重庆乡村振兴专报〔2022〕19 期 四川美术学院：坚持三个“就地”文化赋能乡村振兴

日期：2022-05-19 来源：宣传处
【字体：大 中 小】

四川美术学院秉持植乡土的学术传统，发挥自身专业优势，运用创新设计描绘乡村、激活乡村、赋能乡村。近年来，结合三峡库区大宁河流域消费需求变化，坚持“就地取材、就地立卷、就地生产”，将脱贫地区独特资源优势与当地历史人文等文化元素紧密结合，以农村产品为载体，深挖文化赋能、文创增值，开展“文化+

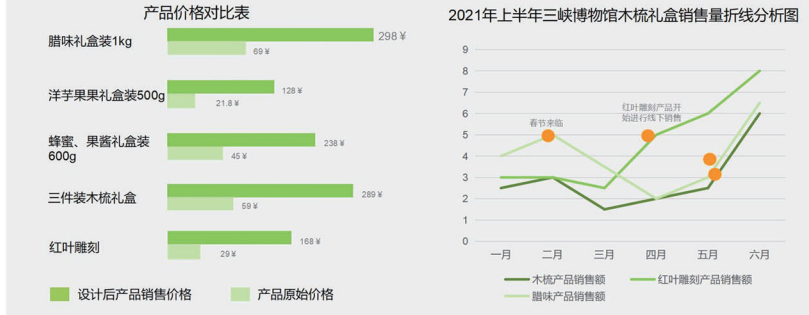
四川美术学院秉持植乡土的学术传统，发挥自身专业优势，运用创新设计描绘乡村、激活乡村、赋能乡村。近年来，结合



部分售卖实物展示

 产品信息 品名：老鹰茶 售价：88元	 产品信息 品名：木梳礼盒 售价：198元	 产品信息 品名：渝之味 腊味礼盒 售价：298元
 产品信息 品名：手工木雕笔 售价：88元	 产品信息 品名：党参礼盒 售价：128元	 产品信息 品名：文物绣片 售价：10元/个

经设计后的产品在三峡博物馆文创商店销售，与同类商品相比，售价提高和销量提升。



课程反馈

由重庆宣传文化发展基金会支持四川美术学院和重庆中国三峡博物馆联合的大宁河流域“文物 IP+农产品”扶贫开发设计联合课程，共设计新产品 25 款，免费提供给当地乡村振兴车间使用，已经由我公司进行产品的打样，并依托中国三峡博物馆文创商店进行销售。

在课程的进行中，四川美术学院的师生保持了高度的专业性，同学们的深度参与以及极具突破性的设计创新，让我们印象深刻。

重庆文博展览有限公司

2022 年 3 月 24 日



重庆市扶贫开发领导小组办公室

证 明

四川美术学院皮永生教授的研究课题：2018 年教育部人文社科项目设计驱动乡村振兴的策略与方法研究（18XJA760001）；2017 国家社科基金艺术科学重点项目乡村文化与精准扶贫（17AH007）；2019 年重庆市教育委员会人文社科规划项目创新驱动武陵山区资源提升研究（19KGH120）《四川美术学院 创新设计助推扶贫产业高质量发展》等成果被我办《重庆扶贫专报》（2019 年第 95 期）采用，并作为制定产业扶贫相关政策的参考。

重庆市扶贫开发领导小组办公室

2019 年 10 月 18 日

注重特色，注重发展。

全明
9/12

重庆扶贫专报

第九十五期

重庆市扶贫开发领导小组办公室

2019年12月3日

四川美术学院：创新设计助推扶贫产业高质量发展

近年来，我市大力推进农业特色产业精准扶贫，贫困地区“一村一品”“一镇一业”竞相发展，培育了大批生态环保、安全优质的特色农产品。由于规模小、经营分散、产业化程度不高，加之山岭重丘交通不畅，特色农产品“卖难”与“买贵”并存，特色效益难以彰显。四川美术学院充分发挥自身专业优势，将贫困地区独特资源

2217 - 1
2019 12 9

重庆市人民政府领导批示抄告单

市扶贫办：

现将市政府领导在《四川美术学院：创新设计助推扶贫产业高质量发展》（重庆扶贫专报第九十五期）上的批示抄告给你们：

屈 谦：很有特色，值得肯定。 2019.12.9

重庆市人民政府办公厅

2019 年 12 月 19 日

（联系人：胡红宇，联系电话：89012072）