

## 成果创新点

### 1.教学理念鲜明：率先提出培养“人民设计师”

2012 年，在全国同类院校率先提出塑造“人民设计师”的教学理念。教育目标强化价值引领，让“人民设计师”成为满足人民美好生活需要、助力中华民族伟大复兴的满天繁星。教育过程坚持设计从人民中来、到人民中去，指引学生成为“绿色设计师”“乡村设计师”“城市设计师”，实现了设计教育的价值塑造、专业跃升、审美浸润。

### 2.教学内容革新：命题里有国家，画笔中有使命，作品里有人民

社会主题融入课程、课堂、课业，强化知识与实践的联结，用真实的中国经验整合零散的设计知识，形成“微观-中观-宏观”递进式知识系统。

**课程—命题里有国家。**近五年毕业选题中，聚焦“绿色设计”520 项、“城市更新”515 项、“乡村振兴”368 项、“传统文化”594 项、“数智生活”322 项、“生命安全”252 项。

**课堂—画笔中有使命。**写生采风、田野访谈、设计考察、设计实践中，每年 1200 余次教学在生产生活现场展开，超 16000 人次学生进村入社，真切践行“用脚步丈量祖国大地，用眼睛发现中国精神，用耳朵倾听人民呼声，用内心感应时代脉搏”。

**课业—作品中有人民。**聚焦人民大众需求，探索设计教育的在地方式。2016 年，重庆天元乡农产品设计项目，从“一家村”到“万家春”，助村年收益 500 余万元；2017 年，中国美术馆“时代质感——四川美术学院作品展”中，师生 300 多件讴歌人民的作品被人民日报、中央电视台等 40 余家媒体报道；近五年社会服务金额逾 3.4 亿元，学生直接参与 2000 余人次。

### 3.评价体系创新：透物见人

革新传统设计教育评价，破除评价中只见物少见人、课堂作业单一评价、教师单向评价等弊病。强化学生中心评价凸显“人”，更加聚焦设计人才、设计名师培养过程中的成长评价；教学评价凸显“从”，即强化师生从游、使命传递、共情共创评价，更加聚焦教学相长常态；专业实践凸显“众”，即强化教学实效的社会评价，更加聚焦设计实践的场景化、实践平台的丰富性、作业作品的价值度。从见物到见人，从平面到立体，形成多元化有温度的内涵评价。

