

成果创新点

1.教学理念鲜明：率先提出培养“人民设计师”

2012年,在全国同类院校率先提出塑造“人民设计师”的教学理念,赋予设计教育“为人民美好生活设计”的旨归。教育教学目标更加强化价值引领,让“人民设计师”成为满足人民美好生活需要、助力中华民族伟大复兴的满天繁星。教育教学过程坚持设计从人民中来、到人民中去,指引学生成为满足新时代需求的“绿色设计师”“乡村设计师”“城市设计师”等,实现了设计教育的价值塑造、专业跃升、审美浸润。

2.教学内容革新：命题里有国家，画笔中有使命，作品里有人民

社会主题统揽并融入课程、课堂、课业,强化知识与实践的联结、设计方法的在地应用,用真实的中国经验整合零散的设计知识,形成“微观-中观-宏观”的递进链接式知识系统,实现课程教学改革发展。

课程——命题里有国家。近五年毕业选题中,聚焦“绿色设计”520项、“城市更新”515项、“乡村振兴”368项、“传统文化”约594项、“数智生活”322项、“生命安全”252项。

课堂——画笔中有使命。写生采风、田野访谈、设计考察、设计实践中,每年1200余次教学在生产生活现场展开,超16000人次学生进村入社,真切践行“用脚步丈量祖国大地,用眼睛发现中国精神,用耳朵倾听人民呼声,用内心感应时代脉搏”。

课业——作品中有人民。聚焦人民大众需求,探索设计教育的在地方式,绽放设计教育的中国智慧。2016年,重庆天元乡农产品设计项目,从“一家村”到“万家春”,助村年收益500余万元;2017年,中国美术馆“时代质感——四川美术学院作品展”中,师生300多件讴歌人民的作品被人民日报、中央电视台等40余家媒体报道;近五年

社会服务金额逾 3.4 亿元，学生直接参与 2000 人次。

3.评价体系创新：透物见人

革新传统设计教育评价。破除评价中只见物少见人、课堂作业单一评价、教师单向评价等弊病。强化了学生中心评价凸显“人”，更加聚焦设计人才、设计名师培养过程中的成长评价；教学评价中凸显“从”，即强化师生从游、使命传递、共情共创评价，更加聚焦教学相长常态；专业实践中凸显“众”，即强化教学实效的社会评价，更加聚焦设计实践的场景化、实践平台的丰富性、作业作品的价值度。从见物到见人，从单一到多元，从平面到立体，形成了川美设计教育有温度的内涵评价。

