

6. 产教合作备忘录

  HUAWEI

四川美术学院与华为主题合作备忘录

四川美术学院与华为主题合作备忘录

甲方： 华为软件技术有限公司

乙方： 四川美术学院

合同编号： MS201905210195

签订地点： 中国 重庆市

2019-05-24 HUAWEI Confidential Page1, Total6





甲方：华为软件技术有限公司
联系地址：南京市雨花台区软件大道 101 号

乙方：四川美术学院
联系地址：重庆市沙坪坝区大学城四川美术学院，邮编：401331

鉴于，双方本着“平等合作、互惠互利”的原则，围绕四川美术学院与华为软件技术有限公司及其关联公司校企共建，即开放式主题创意设计项目工作室、交叉式智能创意设计课程工作室，针对华为实际产品需求，就科研课题、人才培养、成果转化等方面进行全面合作。并在合作期间，开拓产、学、研紧密结合的长效机制，目标建成国内一流的视觉艺术学科视觉艺术与智能设计相关课题的实验室。

甲乙双方在平等自愿的基础上，经充分友好协商，就华为主题项目合作（试验实验型项目课题合作）事宜达成本备忘录。

第一部分：合作内容

1、定义

本备忘录中所用的下列术语具有如下含义：

关联公司：是指与一方有关的任何直接或间接（通过一个或一个以上的中介或协议安排）控制该方或被该方控制、或与该方共同受控制的任何个人、合伙、组织或实体。“控制”指对受控或共同受控机构选举董事（或其它管理负责人）的股份或其它证券，直接或间接地拥有至少百分之三十（30%）的投票权。

华为主题商城：华为主题 APP，主题、壁纸、字体内容聚合平台。

华为开发者联盟：华为面向生态伙伴的开放合作平台，生态伙伴可通过联盟完成开发者注册、认证、线上协议签署、上传作品至华为相应媒体等。

2、合作范围与内容

一、合作内容

（1）项目名称：四川美术学院华为云图工作室

（2）项目主体：

四川美术学院（主办方）

华为终端公司云服务部图片产品部（合作方，官方授权）

（3）项目定位：四川美术学院与华为终端公司校企共建：开放式主题创意设计项目工作室、交叉式智能创意设计课程工作室，针对华为终端云服务部的实际产品需求，实现产学研全面落地。

四川美术学院与阿里巴巴合作备忘录

甲方：阿里巴巴（中国）有限公司

乙方：四川美术学院

合同编号：11068333

签订地点：中国 重庆市



阿里巴巴原创保护平台&四川美术学院大艺术家计划合作协议

CCA50WHZ1200120 12387705

甲方：阿里巴巴（中国）有限公司

乙方：四川美术学院

本着公平、自愿、诚信、互惠互利原则，经友好协商，就如下事宜达成一致，并签订协议：

一、合作内容

本协议合作内容限于大艺术家计划项目，以下简称本项目。

二、合作背景

基于装饰画品类中消费者对于原创新品的巨大需求，而品类本身同质化商品和长尾化商品严重等问题，天猫家居首创商家产业带 X 平台 X 院校赛事新模式，联合 4 家头部品牌对接市场化商业需求，深度整合产业带需求和学院派商业化创作，构建行业心智，助力产业带数字化转型升级。

三、合作方式

1、乙方协助甲方协办“大艺术家计划”，面向全校原创设计师及艺术爱好者征集创意艺术作品，经评审为优秀设计作品，最终由品牌商家挑选生产参加今年双 11 大促。

2、本次活动旨在发现更多原创艺术作者和设计师，扶持原创艺术的产出，保护作者的利益，将作品不断具体化和可视化，使其成为一个能被更多大众感受的原创作品。

3、甲方提供详细传播主题及传播节奏给予乙方充分时间展开宣传及创作。

传播主题：#与你，有画聊#

命题赛道一：限定的情绪

命题赛道二：TA 的陪伴

命题赛道三：大自然的颜色

命题赛道四：生活小确幸

传播节奏

